

10

A Sustentabilidade no Banif - Grupo Financeiro

Síntese do Relatório de
Sustentabilidade 2010



BANIF

GRUPO
FINANCEIRO



Banif SCPS, SA

Sociedade Aberta

Sede Social: Rua de João Tavira, 30 - 9004-509 Funchal

Capital Social: 570.000.000 Euros

Número Único de Matrícula e Pessoa Colectiva: 511 029 730

www.grupobanif.pt

Consultoria - Sair da Casca - Consultoria em Desenvolvimento Sustentável

A versão integral do Relatório de Sustentabilidade 2010 poderá ser encontrada em www.grupobanif.pt/sustentabilidade.

A SUA OPINIÃO É IMPORTANTE

Ajude-nos a melhorar, enviando as suas sugestões para:
sustentabilidade@banif.pt

AGRADECIMENTOS

A todos quantos tornaram possível a realização desta brochura, o nosso sincero obrigado.

NOTA AMBIENTAL

Esta brochura é impressa em papel que tem por base florestas com gestão sustentável e é neutra em carbono.



Mensagem do Presidente

O ano de 2010 foi novamente um desafio para o sector financeiro e para a economia em geral. Consciente desse desafio, o Banif - Grupo Financeiro caminhou no sentido de uma Estratégia de Sustentabilidade madura, fortalecida e enraizada nos valores em que acredita.

Continuámos a oferecer aos Clientes produtos e serviços inovadores na resposta aos desafios ambientais. Pautámo-nos pela escolha de iniciativas e parcerias eficazes na resposta às necessidades sociais. Continuámos a investir em relações duradouras e de confiança com os *stakeholders* para tornar a nossa presença mais humana.

Em 2010, procurámos crescer com solidez. Este foi um ano de consolidação marcado de forma estruturante, pela compra da Global e da Global Vida, bem como por significativas operações de aumento de capital. Esta estratégia de crescimento foi acompanhada pelo fortalecimento da marca Banif a nível nacional e internacional, e pelo reconhecimento a nível externo através de prémios que atestaram a solidez do Grupo. Trabalhámos com os Colaboradores para desenvolver e consolidar uma cultura interna desafiante, enraizando os valores do Grupo e partilhando-os através do projecto ValoresCentauro, VAMOS - Valores Mais Humanos e FAZ UNIR.

Continuámos a disponibilizar produtos e serviços que integram os nossos valores ambientais e que respondem de forma inclusiva aos desafios sociais. Investimos em relações de parceria com várias instituições, na resposta às necessidades sociais das comunidades onde estamos inseridos.

Esta brochura pretende comunicar interna e externamente as principais conquistas em 2010 e convida os nossos *stakeholders* a responderem connosco aos desafios que queremos assumir em matéria de Sustentabilidade.



Dr. Marques dos Santos

Presidente do Conselho de Administração da Banif SCPS, SA e membro do *Sustainability Steering Group*

A Sustentabilidade é um desafio em que o Banif - Grupo Financeiro acredita. A força e empenho que coloca neste desafio demonstra-se no seu relacionamento com Clientes, Colaboradores, Comunidades e restantes *stakeholders*. O Banif - Grupo Financeiro pretende ser um motor dos valores que assume para uma economia mais humana.



O Banif - Grupo Financeiro

Crescer com solidez

O Banif - Grupo Financeiro desenvolve a sua actividade em áreas como a banca comercial, banca de investimento, actividade seguradora e crédito especializado.

Em 2010, o capital social da Banif SCPS, SA aumentou de 490.000.000 para 570.000.000 euros. O Banif - Banco Internacional do Funchal, SA (adiante designado por Banif, SA) aumentou o seu capital social de 566.000.000 para 780.000.000 euros, o que permitiu atingir o rácio *Tier I* num nível próximo dos 10%, claramente acima do mínimo de 8% recomendado às instituições financeiras pelo Banco de Portugal, o que se traduz numa capitalização superior à média do sector.

O Banif - Grupo Financeiro concluiu o processo de integração da Tecnocrédito, que detém o Banco Mais, instituição que tem como principal actividade o crédito no sector automóvel e que passou a denominar-se Banif Mais a nível nacional, e Banif Plus a nível internacional.

A Rentipar Seguros SCPS, SA adquiriu as seguradoras Global e Global Vida, que vieram a ser, já no início de 2011, integradas na Companhia de Seguros Açoreana. Esta operação duplicou a dimensão do Banif - Grupo Financeiro no sector segurador, posicionando-o no 3.º lugar do *ranking* no ramo Não Vida e na 2.ª posição em Acidentes de Trabalho.

O Banif, SA passou a integrar a actividade de *leasing* imobiliário da Banif Co no âmbito de um processo de cisão-fusão, iniciada em 2010 e cuja conclusão se prevê no início de 2011.

O crescimento do Grupo verificou-se também no número de Agências: o Banif, SA abriu 11 novas Agências em 2010, todas no Continente. No final de 2010, o número total de pontos de venda do Grupo a nível mundial era de 708.

Este crescimento pretende-se sólido, trazendo desafios ao nível da gestão das expectativas dos Clientes e Colaboradores, para os quais têm sido desenhados projectos de divulgação dos valores e integração de equipas.

Fortalecer a marca

A marca Banif atingiu, durante 2010, um valor de 174 milhões de dólares. A avaliação, realizada pela Brand Finance, volta a colocar o Banif entre as 500 marcas financeiras mais valiosas do mundo. O Banif, que ocupa a 487.ª posição do *ranking*, é uma

das cinco Instituições Bancárias Portuguesas a integrar o "Global 500 Banking Brands Index", o que reforça o posicionamento e a notoriedade da marca a nível nacional e internacional. A Brand Finance identifica anualmente as 500 marcas financeiras mais valiosas do mundo num *ranking* que é publicado numa das revistas de referência do sector e de grande divulgação internacional, a The Banker.



Investir com excelência

No ano da celebração da sua década de existência o Banif - Banco de Investimento, SA recebeu o reconhecimento da sua experiência e actividade, com os prestigiados prémios "Excellence in Structured Finance 2010", atribuído pela World Finance Magazine, o "Agility Award" referente ao projecto de Sistemas de Informação "Audit Follow-up", pela empresa Outsystems, "Best Place to Work" da Revista Exame/Diário Económico, "Excelência no Trabalho" da Heidrick & Struggles/ISCTE e "Melhor Fundo de Tesouraria" promovido pelo Diário Económico.

Adicionalmente foi atribuído a um quadro do Banif - Banco de Investimento, SA o prémio de "Melhor Gestor de Fundo/Analista", no âmbito do "Investor Relations & Governance Awards", promovido a nível nacional pela Deloitte em parceria com o Diário Económico.

Inspirar

Reconhecido interna e externamente como uma pessoa humanista, solidária e empreendedora, o Comendador Horácio Roque foi distinguido, a título póstumo, com o prémio "Líder do Ano" pela revista Exame. Este prémio vem homenagear a carreira de um empresário ao qual se reconhece "uma capacidade extraordinária de criar valor e de o partilhar com amigos e Colaboradores", e cujo exemplo de vida a todos desafia.

Sustentabilidade na Actividade

Para o Banif - Grupo Financeiro, a Sustentabilidade implica a incorporação de questões económicas, ambientais e sociais no seu *core business* e no seu envolvimento com os *stakeholders*. O Grupo tem criadas *Task Forces* (TF) para gerir a temática da Sustentabilidade de forma transversal a todas as actividades, abrangendo áreas como códigos e princípios, política de recursos humanos para a sustentabilidade, política ambiental, filantropia estratégica, riscos ambientais e sociais e produtos ambientais e sociais.

Relacionamento com *stakeholders*

O Banif - Grupo Financeiro é membro do BCSD Portugal - Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável e tem participado nos Grupos de Trabalho "Desenvolvimento" e "Sustentabilidade no Sector Financeiro" (sendo patrocinador deste). Com a sua participação no projecto do BCSD Portugal sobre "Sustentabilidade no Sector Financeiro", o Grupo pretendeu contribuir para o debate sobre os desafios e contributos das instituições financeiras para o desenvolvimento sustentável. O Grupo tem integrado estas questões na sua Estratégia de Sustentabilidade.

Aprofundar a análise de risco

Em 2010, a TF5 - Riscos Ambientais e Sociais deu continuidade à análise de risco ambiental e social da carteira de crédito. Este trabalho permitirá ao Banco ter uma política estruturada de avaliação de riscos ambientais e sociais dos Clientes na concessão de crédito, avaliação e controlo dos riscos. Os temas de maior importância neste pacote de medidas incluem questões de eficiência energética, alterações climáticas, avaliação de impacte ambiental, responsabilidade ambiental, cumprimento de legislação ambiental e, ainda, gestão do ambiente, da qualidade e da saúde e segurança no trabalho.

De forma a aumentar a resiliência da organização, foi aprovado em 2010 o *framework* do Plano de Continuidade do Negócio, desenhado pela Função Risco Corporativo, com a participação do Banif, SA, BanifServ, Banif - Banco de Investimento, SA, Banif Mais e Açoreana Seguros e do órgão corporativo Saúde e Segurança no Trabalho (SST).

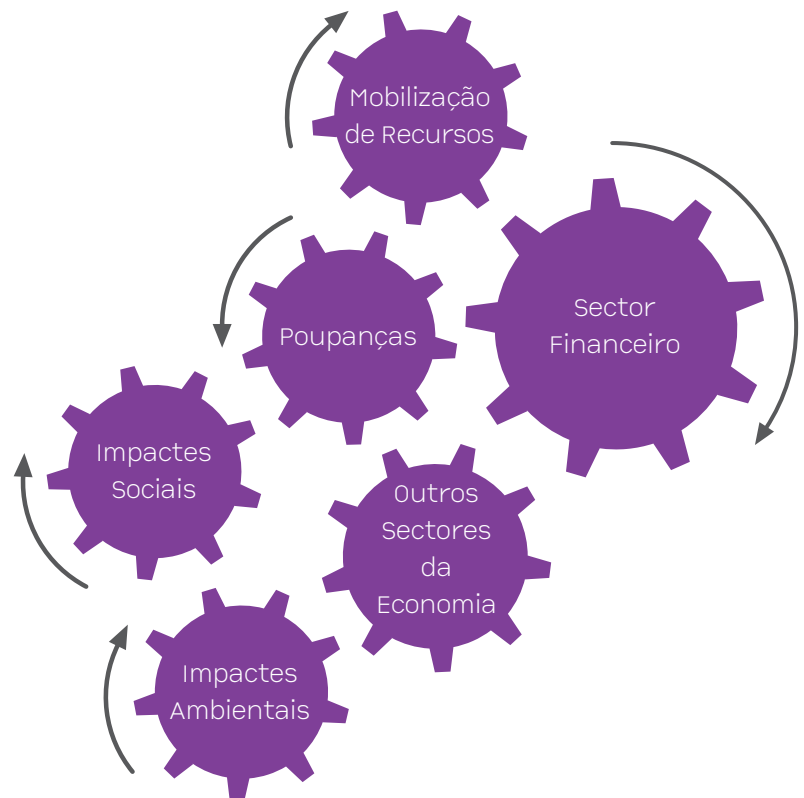
Simultaneamente, foram promovidas sessões de formação subordinadas ao tema "Disseminação da Cultura de Risco". Esta iniciativa pretendeu sensibilizar os formandos para uma

gestão adequada do capital interno, garantindo a sustentabilidade das empresas do Banif - Grupo Financeiro e a continuidade de negócio. Através dos resultados obtidos e pelo *feedback* demonstrado pelos formandos ao longo das várias sessões realizadas, estas acções de formação traduziram-se num inegável sucesso.

Garantir a qualidade no serviço

O Banif mantém o compromisso de melhoria contínua do seu Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ), por forma a garantir a satisfação dos Clientes, Colaboradores, Fornecedores, Investidores e Sociedade em geral.

No âmbito da norma NP EN ISO 9001, o campo de aplicação do SGQ contempla o Serviço de Banca Electrónica - Banif@st, Banca Telefónica, Provedoria do Cliente, Crédito Habitação, Crédito Pessoal, Atendimento nas Agências, Centros de Empresas e Banif Privado e Conta de Gestão de Tesouraria (CGT).



Reduzir barreiras à mobilidade bancária

O Banif, SA aderiu à iniciativa da mobilidade de serviços bancários, que pretende facilitar a transferência de serviços de pagamentos de âmbito nacional associados à sua conta de depósitos à ordem, para um outro Banco, de forma rápida e simples. Com este serviço o Cliente poderá tratar de todos os trâmites relacionados com a transferência de serviços de pagamento apenas com o novo Banco, poupando tempo e recursos.

Garantir a transparência

Com o objectivo de prestar um melhor e mais adequado serviço aos seus Clientes, o Banif é um dos Bancos aderentes

ao Código de Conduta Voluntário do Crédito à Habitação, no âmbito da Federação Hipotecária Europeia, e de acordo com as recomendações da Comissão Europeia e do Banco de Portugal, cujo protocolo é constituído entre as Associações de Consumidores e as Associações Europeias do Sector do Crédito.

Promover comportamentos "sustentáveis"

O Banif - Grupo Financeiro promove com frequência comportamentos "sustentáveis" para Colaboradores e Clientes. Comprova-o as sugestões de comportamentos e atitudes na Nota "Por um Mundo Melhor" da *newsletter* electrónica do Banif, SA, na página institucional do Banif no Facebook e nas agendas de secretária para 2011.

Recursos Humanos

As políticas de recursos humanos e de envolvimento do Banif - Grupo Financeiro procuram construir uma equipa sólida e motivada, sendo assumidas ao mais alto nível de gestão.

Enraizar os valores do Grupo

O relacionamento entre o Banif - Grupo Financeiro e os seus Colaboradores, Clientes, Accionistas e Sociedade dos 17 países onde está presente rege-se por cinco valores fundamentais: Confiança, Humanismo, Eficácia, Inovação e Ambição.



Através do Projecto ValoresCentrauro, o Banif - Grupo Financeiro promove uma cultura interna forte, agregadora e motivante,

de forma transversal a todas as empresas, órgãos e níveis hierárquicos.

Em 2010, foram preparados 226 formadores internos - os Facilitadores - que dinamizaram 659 sessões, através das quais foram formados 4100 Colaboradores. A mobilização e entusiasmo sentidos nestas sessões foram claramente uma mais-valia do projecto.

Em 2010, foi alargado ao Banif - Grupo Financeiro o Prémio "Comendador Horácio Roque - A força de acreditar" (anteriormente designado por prémio DIGNITAS - *Labor Omnia Vincit* e apenas atribuído ao Banif, SA) para distinguir os Colaboradores do Banif - Grupo Financeiro que apresentem um desempenho e conduta exemplares na vivência dos ValoresCentrauro. Este prémio distinguiu 27 Colaboradores das diferentes empresas do Grupo.

Promover o voluntariado

O Banif, SA criou um Programa de Voluntariado Empresarial para o biénio 2010-2011 que envolveu, para já, as áreas temáticas da Literacia Financeira e do Ambiente, sob o lema "VAMOS - Valores Mais Humanos: VAMOS Educar e VAMOS Plantar". Para a concretização das acções que lhes estão associadas, cada Colaborador poderá despende até um dia de trabalho por ano, equivalente a 7 horas.

A área temática "VAMOS Educar" contou com a parceria da

Associação Aprender a Empreender (Junior Achievement Portugal), através do programa "Economia para o Sucesso", dirigido ao 3.º ciclo do ensino básico. Este programa disponibiliza informação prática sobre finanças pessoais e sobre a importância de identificar objectivos de educação e carreira baseados em interesses, valores e aptidões dos alunos.

O VAMOS Plantar foi desenvolvido em parceria com a Cascais Natura e teve a sua primeira acção em 2010. Envolveu um grupo de 22 Colaboradores no restauro e apadrinhamento da Galeria Ripícola Banif, na Quinta do Pisão de Cima do Parque Natural Sintra-Cascais. A avaliação do grau de satisfação dos participantes teve um resultado global de "muito bom".

Unir os Colaboradores

O projecto FAZ UNIR foi desenvolvido para assegurar os melhores resultados em termos de envolvimento e mobilização interna durante o processo de fusão da Açoreana Seguros, da Global e da Global Vida. Este projecto concretizou-se através de acções que promoveram a apresentação de cada Colaborador à organização e sessões de trabalho nas quais todos os Colaboradores participaram, tendo sido discutidos os temas críticos para a criação da "maior seguradora nacional de capitais privados".



Destas sessões resultou a identificação de um conjunto de acções, propostas pelas várias equipas, que se encontram em análise, para posterior integração no plano de actividades de 2011.

Promover a satisfação

No âmbito da monitorização bienal do clima organizacional no Grupo, foi lançado o estudo de Análise de Satisfação no Trabalho 2010, alargado, pela primeira vez, a grande parte das empresas do Banif - Grupo Financeiro. Este estudo obteve uma participação de 85%, valor muito relevante quando comparado com Empresas/Grupos da mesma dimensão. Os resultados evidenciaram um índice de satisfação geral com uma média de 3,6 pontos em 5 possíveis e com 60,7% de respostas favoráveis, considerado positivo pelos valores de *benchmark*.

Ambiente

O Banif - Grupo Financeiro promove a protecção do ambiente na sua actividade, disponibilizando aos seus Clientes produtos e serviços financeiros com uma importante componente ambiental e sensibilizando os Colaboradores para comportamentos ambientalmente responsáveis.

Desenvolver produtos e serviços que integrem os nossos valores ambientais

O Grupo disponibiliza produtos e serviços financeiros com uma importante componente ambiental nos diversos ramos de actividade: banca de retalho, *project finance*, gestão de activos e actividade seguradora.

PRODUTO/SERVIÇO

LUSO CARBON FUND (LCF)

NEW ENERGY FUND (NEF)

CRÉDITO MAIS AMBIENTE

CRÉDITO SOLAR TÉRMICO - PARTICULARES E EMPRESAS

DISCRIMINAÇÃO POSITIVA PARA VEÍCULOS HÍBRIDOS - SEGURO MULTI PROTECÇÃO AUTO

ÁREA DE ACTUAÇÃO

Projectos geradores de créditos de emissão de carbono (CEC) ao abrigo do mecanismo de desenvolvimento limpo e do mecanismo de implementação conjunta do protocolo de Quioto

Projectos que desenvolvam e/ou actuem na área das energias renováveis

Soluções ecológicas para particulares e empresas

Equipamentos solar térmicos

Redução no prémio de seguro para veículos híbridos em 10%

Destaca-se a actividade dos Fundos Especiais de Investimento Fechados New Energy Fund e Luso Carbon Fund. O Banif - Banco de Investimento, SA detém uma participação de 25% na MC02 - Sociedade Gestora de Fundos de Investimento Mobiliário, SA, actual entidade gestora destes fundos, sendo este Banco a entidade depositária do NEF e do LCF. A 31 de Dezembro de 2010, o NEF atingiu um valor de activos sob gestão de 43,5 milhões de euros. O LCF tem actualmente um compromisso para mais de 10 milhões de toneladas de créditos de carbono.

Em 2010, o Banif - Banco de Investimento, SA liderou um financiamento na modalidade de *Project Finance* de 15 milhões de euros para a construção e exploração da Central Solar Fotovoltaica de Porteirinhos, do Grupo GENERC, com uma capacidade instalada de 6 MW. A Açoreana Seguros providenciou todos os seguros do projecto, e o Banif prestou uma carta de crédito no valor de aproximadamente 10 milhões de dólares às empresas fornecedoras dos painéis fotovoltaicos.

RACIONALIZAR, SENSIBILIZAR E ENVOLVER

Racionalizar as operações

No âmbito da Política Ambiental do Banif - Grupo Financeiro tem sido promovido um conjunto de iniciativas para uma gestão mais eficiente ao nível do consumo de materiais e energia e ao nível da separação dos resíduos produzidos.

Este ano foi novamente caracterizado por uma redução anual sistemática do consumo de papel, através da desmaterialização de serviços. Neste âmbito, procedeu-se à substituição de extractos e recibos impressos pela disponibilização de suporte informático (exemplo: Banif@st), extensão dos procedimentos para configurações de impressão em dupla face e evitando o uso da cor, supressão da produção de cópias de processos a cargo das Unidades de Negócio, disseminação da comunicação electrónica entre órgãos e eliminação do arquivo físico da documentação controlada pelo Sistema de Gestão da Qualidade.

Com o objectivo de reduzir o consumo de energia têm sido feitas alterações no tipo de iluminação, nos sistemas de controlo e gestão das instalações eléctricas e no ar condicionado das instalações do Grupo.

Avaliar e neutralizar gases com efeito de estufa (GEE)

Consciente do seu impacto em matéria de alterações climáticas, o Banif - Grupo Financeiro continuou uma política de responsabilidade e transparência, tendo respondido em 2010 ao Carbon Disclosure Project, e neutralizado as emissões de gases com efeitos de estufa associadas a várias publicações e eventos (revista "A Nossa Força", agendas de secretária



para 2010, Relatório de Sustentabilidade, Relatórios e Contas 2009 e almoço de Natal), num total de 206 toneladas de CO₂ equivalente.

Promover o voluntariado

Parte do programa de Voluntariado Empresarial VAMOS, a acção VAMOS Plantar, requalificou cerca de 350 metros de uma ribeira no Parque Natural Sintra-Cascais. Nesta área apadrinhada pelo Banif, SA foram plantadas 320 árvores (freixos e salgueiros) e construídas quatro barreiras de correcção torrencial. Em 2011, estão previstas três novas acções do VAMOS Plantar.

Promover a reflorestação

O Banif apoiou o programa de reflorestação das serras da Madeira - Parque Ecológico do Funchal, após os incêndios ocorridos nesta região no Verão de 2010, agregando Colaboradores, atletas do Clube Desportivo Nacional e do Club Sport Marítimo e alunos do Externato Princesa Dona Maria Amélia.

Promover a reciclagem e a inclusão social

O Banif - Grupo Financeiro envolveu os seus Colaboradores e Clientes na recolha de telemóveis usados em parceria com a AMI. O objectivo desta campanha foi incentivar comportamentos ambientalmente responsáveis junto dos *stakeholders* da empresa, contribuindo simultaneamente para combater a pobreza e a exclusão social.

Sociedade

O Banif - Grupo Financeiro procura contribuir para a melhoria da qualidade de vida de Clientes e Comunidades através da criação de produtos e serviços e da criação de protocolos com instituições que respondam a necessidades sociais.



Desenvolver produtos e serviços que integrem os nossos valores sociais

O Grupo tem procurado desenvolver produtos e serviços financeiros que respondam a necessidades sociais e apoiem os seus Clientes numa óptica de inclusão e desenvolvimento económico de regiões desfavorecidas do País.

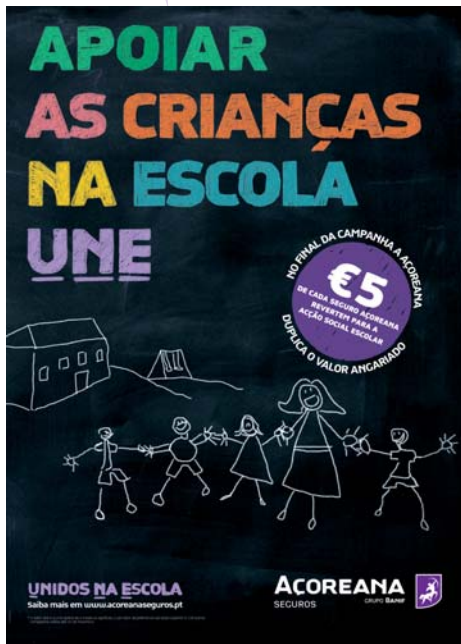
PRODUTO/SERVIÇO	OBJECTIVOS
CRÉDITO PESSOAL FORMAÇÃO ACADÉMICA	Disponibilização de dois produtos de crédito dirigidos a alunos do ensino superior, incluindo alunos inscritos em cursos de especialização tecnológica, licenciatura, pós-graduação, mestrado e doutoramento, com pelo menos 18 anos de idade
CRÉDITO UNIVERSITÁRIO GARANTIA MÚTUA	
CONTA NOVA GERAÇÃO	Incentivo à poupança e a importância da gestão do dinheiro, no âmbito da estratégia de abordagem aos Clientes do segmento jovem dos 0 aos 25 anos
CONTA NOVA VIDA	Atribuição de condições específicas para quem tem mais de 50 anos, tais como: conta de depósitos à ordem remunerada, soluções de poupança, crédito pessoal e um seguro de saúde e assistência em condições preferenciais
LINHA DE CRÉDITO EMPREENDEDORISMO / CRIAÇÃO DO PRÓPRIO EMPREGO	Apoio a empresas que tenham na sua constituição pelo menos 50% de desempregados inscritos nos Centros de Emprego
MICROCRÉDITO NOS AÇORES	Apoio ao empreendedorismo de pessoas com dificuldades ao nível da integração económica e social, através da concessão de microcrédito a desempregados que não tenham recursos económicos para aceder ao crédito bancário normal
CRÉDITO PESCA ARTESANAL	Apoio a armadores, no âmbito da renovação e modernização da pesca artesanal, e apoio a entidades colectivas de natureza cooperativa ou associativa
LINHA DE APOIO À REESTRUTURAÇÃO DE DÍVIDA BANCÁRIA DAS EMPRESAS DOS AÇORES	Apoio à realização de operações de reestruturação de dívida bancária
LINHA DE CRÉDITO AÇORES INVESTE	Apoio à realização de operações de financiamento de investimentos novos em activos fixos corpóreos ou incorpóreos ou o reforço do fundo de maneio ou dos capitais permanentes
LINHA DE CRÉDITO BONIFICADO PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DA MADEIRA	Apoio à realização de operações de financiamento de investimentos novos em activos fixos, corpóreos ou incorpóreos, e necessidades de capitais permanentes de micro e pequenas empresas
LINHAS DE CRÉDITO PME INVESTE II, III, IV e VI	Apoio ao investimento novo em activos fixos, corpóreos ou incorpóreos, e fundo de maneio associado ao incremento da actividade das PME
LINHA DE APOIO À RECUPERAÇÃO EMPRESARIAL DA REGIÃO AUTÓNOMA DA MADEIRA	Apoiar as PME que tenham sofrido danos causados pela intempérie, ao nível de investimentos novos em activos intangíveis, activos fixos tangíveis e fundo de maneio
CRÉDITO PESSOAL PRIMEIRAS NECESSIDADES	Linha de crédito de apoio às vítimas da intempérie ocorrida na Madeira no fim de semana de 20/21 de Fevereiro de 2010, destinada a financiar necessidades imediatas

APOIAR A COMUNIDADE

Promover a educação

A Açoreana continua a promover o sucesso escolar através do programa "UNE - Unidos Na Escola" que foi desenvolvido nos Açores em 2009 em parceria com o Governo Regional dos Açores. Em 2010, este programa foi alargado à Região Autónoma da Madeira.

Esta iniciativa permitiu que sempre que se contratasse um seguro no valor mínimo de 100 euros, a Açoreana Seguros entregasse 5 euros a escolas destas regiões. Trata-se de uma resposta directa aos números oficiais que apontam para uma taxa de abandono escolar na ordem dos 31,2%. No final, a Açoreana duplicou o montante angariado.



O UNE teve já como resultado a entrega de 50 mil euros, valor aplicado na aquisição de material didáctico e de pacotes de formação para professores, tendo abrangido 705 crianças e os docentes de cinco escolas.

50 mil euros para material didáctico

Solidariedade com a Madeira e apoio à reconstrução

No âmbito da catástrofe que devastou a região da Madeira no início de 2010, o Banif criou a Conta Banif Solidariedade com as vítimas da Madeira, tendo estabelecido um Protocolo de Cooperação com os Municípios do Funchal e da Ribeira Brava, que permitiu a entrega formal e imediata do montante angariado

a entidades com capacidade de o gerir com total rigor, apoiando, desta forma, várias famílias vítimas da tragédia.

O Banif, SA criou duas Linhas de Crédito Especiais de Apoio às Vítimas da Intempérie, destinada a financiar necessidades imediatas dos Clientes da Região Autónoma da Madeira. Estas linhas apresentam duas componentes: Crédito Habitação - Ajuda à Reconstrução e Crédito Pessoal - Apoio às Primeiras Necessidades.



O Banif, SA foi igualmente um dos parceiros da Vice-Presidência do Governo Regional da Região Autónoma da Madeira e do Ministério da Economia, da Inovação e do Desenvolvimento, através da Linha de Crédito de 50.000.000 euros de Apoio à Recuperação Empresarial. Foi criado um gabinete de apoio aos comerciantes do Funchal, com o propósito de facilitar o recurso, a nível processual e burocrático, de todas as pequenas e médias empresas, Clientes ou não Clientes do Banco, a essa Linha de Crédito. O Banif comprometeu-se perante os seus Clientes há mais de um ano que usufruam deste apoio, a majorar as bonificações da Linha de Crédito até 10% (num montante total acumulado máximo, de 500.000 euros).

A Açoreana foi a primeira Companhia a ir para o local resolver as situações de seguro, gerindo 217 sinistros em duas semanas, com pagamento das indemnizações 72h após a intervenção. Foi também a primeira seguradora a intervir em Tomar e Ferreira do Zêzere na sequência dos fenómenos climáticos aí ocorridos, gerindo 46 sinistros com pagamento das indemnizações até 48 horas após a intervenção.

Conscientes da vulnerabilidade de algumas regiões à ocorrência de desastres naturais, a Açoreana está expressamente dedicada ao apoio da comunidade e à célere resolução de todos os incidentes que prejudiquem a região e os seus Clientes.

Combater a pobreza

No âmbito do apoio à Campanha Pobreza Zero da Oikos, o Banif, SA criou a Conta Pobreza Zero para recolha de fundos destinados a projectos de combate à pobreza, tendo realizado um donativo inicial que permitiu alavancar o projecto. Adicionalmente, em parceria com o Clube Banif, foi efectuada uma recolha de bens, na época natalícia, para a população carenciada do Bairro dos Navegadores, em Oeiras.

Com estas iniciativas o Banif, SA contribuiu para a sensibilização da sociedade para as necessidades das populações

desfavorecidas e para os Objectivos de Desenvolvimento do Milénio (ODM) das Nações Unidas.

Envolver para ajudar

No âmbito do apoio que tem dado à Associação SOL, o Banif - Banco de Investimento, SA ofereceu uma carrinha de transporte de 9 lugares à instituição. Os Colaboradores também foram envolvidos nesta iniciativa, através de uma recolha de bens de primeira necessidade para as crianças da instituição.

Promover o encontro

O Banif, em parceria com o Diário de Notícias da Madeira e com o Correio da Venezuela, promoveu o IX Encontro de Gerações em Caracas, na Venezuela, onde se discutiu a integração e influência dos portugueses nos diferentes sectores da actividade venezuelana. O convidado oficial deste encontro foi o Dr. Luís Amado, Ministro dos Negócios Estrangeiros, que distinguiu o Banif pelo seu empenho na organização deste evento.

Olhando para o Futuro

Face ao caminho desenvolvido e considerando os desafios do desenvolvimento sustentável, pretendemos desenvolver em 2011/2012:

- Uma revisão da estratégia de Sustentabilidade
- Um diálogo estruturado com *stakeholders* em matéria de Sustentabilidade
- A operacionalização da análise de risco social e ambiental na carteira de crédito do Banif, SA
- A adequação a Basileia III
- A continuação da sensibilização interna e externa relativamente às questões de Sustentabilidade
- Um diálogo com os nossos parceiros no âmbito do processo

de consulta pública associado aos serviços mínimos bancários

- O desenvolvimento de acções no âmbito do Programa de Voluntariado:

- VAMOS Plantar: 3 acções
- VAMOS Educar: Envolvimento de mais de 70 voluntários em sessões de literacia financeira em escolas de todo o país, beneficiando mais de 700 alunos
- A dinamização dos Valores do Banif - Grupo Financeiro, no âmbito do Projecto ValoresCentaurus, com períodos especialmente dedicados a cada um dos Valores
- A unificação da equipa e o reforço da cultura organizacional na Açoreana Seguros.





CONFIANÇA



HUMANISMO



EFICÁCIA



INOVAÇÃO



AMBIÇÃO